

Korzyści z udziału w programie

REKOMENDACJE „M JAK MIESZKANIE”

Dzięki udziałowi w projekcie zyskujesz:

- Udział w prestiżowym projekcie na łamach popularnego magazynu „M jak mieszkanie” oraz w serwisie Urzadzamy.pl
- Możliwość zaprezentowania swojej marki w kontekście innowacyjnych i wyjątkowych produktów z branży wyposażenia wnętrz.
- Prawo do posługiwania się i wykorzystywania znaku Rekomendacje „M jak mieszkanie” do własnych celów i komunikacji marketingowej.
- Kształtowanie pozytywnego wizerunku marki poprzez eksponowanie przyznanego wybranemu produktowi znaku jakości magazynu „M jak mieszkanie”.
- Możliwość promowania pozytywnego wizerunku produktu wśród Czytelników popularnego magazynu „M jak mieszkanie”.

Zapraszamy!

redakcja miesięcznika „M jak mieszkanie”

kontakt:

Beata Szewczyk
bszewczyk@grupazpr.pl

22 590 55 28