

Regulamin głosowania w Plebiscycie „Design dla Konesera 2020” magazynu Dobre Wnętrze

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki głosowania w Plebiscycie: **„Design dla Konesera 2020”** rozgrywanego na stronie designdlakonesera.pl (dalej: Strona Konkursowa) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Głosowaniem”. Celem Plebiscytu jest wyłonienie, w drodze głosowania czytelników i internautów, najciekawszych produktów designerskich wyodrębnionych przez Organizatora w 2020 r.
- 1.2 Organizatorem Plebiscytu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP: 526-10-04-620, REGON 010750727, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000,00 złotych, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem".
- 1.3 Fundatorem Nagród jest Time S.A. Nagrody będą prezentowane na łamach Dobrego Wnętrza 04-10/2020, w materiałach informacyjnych dotyczących Plebiscytu oraz na Stronie Konkursowej wraz z określeniem ich wartości oraz opisem
- 1.4 Głosowanie jest organizowane, ogłaszane i realizowane przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w środkach masowego przekazu tj. w magazynie Dobre Wnętrze, w Internecie na Stronie Konkursowej oraz na portalu społecznościowym Facebook - profil Dobre Wnętrze, z zastrzeżeniem pkt. 4.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Głosowania w Plebiscycie oraz określa jego warunki oraz prawa i obowiązki osób Głosujących
- 1.6 Głosujący zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Plebiscycie. Głosujący, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Głosowaniu oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.7 Plebiscyt oraz głosowanie nie są w żaden sposób sponsorowane, wspierane, administrowane ani związane z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania oraz skargi i reklamacje związane z Plebiscytem i Głosowaniem powinny być kierowane do

Organizatora, w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook.

- 1.8 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Głosowania: marketing_wnetrza@grupazpr.pl
- 1.9 Oddanie głosu w Plebiscycie jest równoznaczne ze zgodą na

publiczne ujawnienie treści zgłoszenia do Głosowania w Plebiscycie oraz ujawnienie imienia i nazwiska/NICK-u w magazynie Dobre Wnętrze, w Internecie na stronie designdlakonesera.pl na portalu społecznościowym Facebook - profil Dobre Wnętrze na potrzeby Plebiscytu, jego promocji i ogłaszania wyników Głosowania.

1.10 Aby wziąć udział w plebiscycie należy:

- a) zaakceptować niniejszy regulamin,
- b) oddać głos poprzez formularz zamieszczony na Stronie Konkursowej na produkty zgłoszone do Plebiscytu, a prezentowane na łamach magazynu "Dobre Wnętrze" (edycja od nr 04/2020 do 10/2020) oraz na stronie designdlakonesera.pl,
- b) uzasadnić swój wybór,
- d) uzupełnić formularz o dane osobowe.

1.11 Zgłoszenia nie zawierające któregokolwiek z elementów wymienionych w ust. 1.10 będą traktowane jako nieważne i nie będą uwzględniane.

2. NAGRODY

- 2.1 Spośród wszystkich głosów (uzasadnień) zgłoszonych w trakcie trwania Głosowania Jury wybierze po 5 w każdej edycji i przyzna nagrody.
- 2.2 Nagrody będą prezentowane na łamach Dobrego Wnętrza 04-10/2020, w materiałach informacyjnych dotyczących Plebiscytu oraz na stronie designdlakonesera.pl wraz z określeniem ich wartości oraz opisem.
- 2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie osoby nagrodzonej (Zwycięzcy).
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych uniemożliwiającą kontakt ze Zwycięzcą lub odebranie przez niego zestawu nagród.
- 2.6 Nagrody zostaną wysłane pocztą przez Organizatora. O szczegółach odbioru i realizacji nagród Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem adresu mailowego lub drogą telefoniczną.
- 2.7 Nagrody nie odebrane przez Zwycięzców w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Plebiscytu oraz odpowiednio wyników głosowania do Plebiscytu przechodzą na własność Organizatora.

2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Głosowania.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W GŁOSOWANIU

3.1 Ogólne zasady Plebiscytu oraz Głosowania w plebiscycie podane będą w magazynie *Dobre Wnętrze*, w Internecie na designdlakonesera.pl, na portalu społecznościowym Facebook - profil *Dobre Wnętrze*.

3.2 Odbędzie się 6 edycji Głosowania do Plebiscytu, które odbędą się w dniach:

- Ogród i taras oraz Kuchnia - głosowanie 16.04-13.05.2020

- Łazienka - głosowanie 14.05-29.06.2020

- Meble - głosowanie 30.06-29.07.2020

- Materiały i komponenty – głosowanie 30.07-26.08.2020

- Dekoracje i dodatki – głosowanie 27.08-23.09.2020

- Domowe technologie oraz Apartamenty pokazowe - głosowanie 24.09-21.10.2020

3.3 Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia głosów, których uzasadnienia zawierają informacje nawiązujące do danych osobowych czy wizerunków osób trzecich.

3.4 Spośród nadesłanych kompletnych głosów JURY wybierze Zwycięzców, którzy zdaniem Jury w sposób najbardziej oryginalny i najciekawiej uzasadnili swój wybór.

a) Wyboru Zwycięzców dokona JURY w składzie:

- Paweł Kaliński – redaktor prowadzący urządzamy.pl

- Agata Fijołek – redaktor redakcji magazynu *Dobre Wnętrze*

- Szymon Wiechetek – przedstawiciel działu marketingu – wnętrza

3.5 Oddanie głosu w Plebiscycie zawierające treści, w tym tekst jest równoznaczne ze złożeniem przez Głosującego następujących oświadczeń:

a) Głosujący oświadcza, że jest autorem tekstu, posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego a tekst, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a w przypadku gdy nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora tekstu, na jego zgłoszenie do Głosowania i publikację

w magazynie Dobre Wnętrze oraz w Internecie na stronie designdlakonesera.pl na portalu społecznościowym Facebook - profil Dobre Wnętrze, a także po zakończeniu Głosowania,

- b) Zwycięzca oświadcza, że udziela Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie publikację zgłoszonego tekstu, w magazynie Dobre Wnętrze,

w Internecie na stronie designdlakonesera.pl na portalu społecznościowym Facebook - profil Dobre Wnętrze, a także po zakończeniu Głosowania z prawem udzielenia sublicencji.

- c) Głosujący oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Głosowania od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora z tekstu. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora z tekstu, zamieszczonego w zgłoszeniu Plebiscytowym w sposób określony Regulaminem, Głosujący zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

- 3.6 Głosujący oddając głos w Plebiscycie upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego zgłoszenia, podanymi przez Głosującego danymi w celu ich opisania, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdą się w przesłanym przez Głosującego głosie.
- 3.7 Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie głosów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów. Organizator zastrzega także, że filmy i zdjęcia przedstawiające zachowania niebezpieczne lub mogących powodować zagrożenie dla życia lub zdrowia bądź wywoływać strach nie będą dopuszczone do Plebiscytu.
- 3.8 Jedna osoba może oddać nie więcej niż jeden głos dziennie w danej kategorii produktowej. Z jednego numeru IP/ IPX można oddać 1 głos dziennie (na jeden z produktów w danej kategorii). Jedna osoba może zostać Laureatem tylko jednej nagrody w danej edycji konkursu.

- 3.10 Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.11 W głosowaniu plebiscytowym zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) głosy nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Głosowania czuwa Komisja Plebiscytowa w składzie:
- Paweł Kaliński – redaktor prowadzący urzadzamy.pl
 - Ewa Jagalska – redaktor redakcji magazynu Dobre Wnętrze
 - Anna Wróblewska – przedstawiciel działu marketingu – wnętrza
- 3.13 Komisja Plebiscytowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Plebiscytu z niniejszym regulaminem.
- 3.14 Nad prawidłowością przebiegu Głosowania i pracy Komisji Plebiscytowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W PLEBISCIE I GŁOSOWANIU

- 4.1. W Głosowaniu plebiscytowym nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w głosowaniu dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Głosującymi mogą być osoby pełnoletnie .

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Głosowania należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190 , w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Plebiscytu lub głosowania, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie designdlakonesera.pl w czasie trwania głosowania i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Głosowania nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy głosowania.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów poszczególnych czynności konkursowych w związku z zaistnieniem siły wyższej. Za stan siły wyższej rozumie się w szczególności stan zagrożenia epidemiologicznego, stan epidemii jak i inne konsekwencje rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS-CoV-2.

7. DANE OSOBOWE

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych **TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa**
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostaną: Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej) oraz Twoje utwory (zdjęcia lub inne prace konkursowe). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdą się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Partnerom Konkursu, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e. prawo do przeniesienia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, dnia 14.04.2020