

Regulamin Konkursu „Mama Chicco na okładkę M jak Mama” z dnia 03.02.2017 r

I Postanowienia ogólne

§ 1.

Organizatorem konkursu jest **ZPR Media Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000 złotych, (zwany dalej: „**Organizatorem**”)

§ 2.

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i przeprowadzony zostanie na portalu Facebook, na fanpage'u M jak Mama.

§ 3.

Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie: **07.02 – 28.02 2017 roku.**

§ 4.

W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, z wyłączeniem pracowników i współpracowników ZPR Media S.A, oraz nieletnie za zgodą i wiedzą prawnych opiekunów.

II Zasady konkursu

§ 5.

Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić warunki § 4 niniejszego regulaminu oraz poprzez serwis Facebook, na fanpage M jak Mama w serwisie facebook.com przesłać zgłoszenie zawierające:

Dwa lub trzy aktualne zdjęcia z ciąży z brzuszkiem, całej sylwetki, z uśmiechem.

Zgłoszenie może nadesłać tylko osoba której wizerunek widnieje na zdjęciach. Uczestnik konkursu wyraża jednocześnie zgodę na publikację swojego wizerunku.

§ 6.

Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do konkursu wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu, w tym zamieszczenie na fanpage'u M jak mama w serwisie facebook.com imienia i nazwiska podanych przy rejestracji w serwisie.

§ 7.

Nagrody w Konkursie:

W konkursie nagrodzonych zostanie 5 uczestniczek, które nadeślą zdjęcia najsympatyczniejsze i najbardziej wpisujące się w kampanię wizerunkową marki Chicco oraz spełnią jednocześnie przesłanki punktu 5 niniejszego regulaminu, co potwierdzi Komisja Konkursowa.

Fundatorem nagród rzeczowych jest dystrybutor marki Chicco, firma ARTSANA POLAND Sp. z o.o.

1. Nagroda główna, w skład której wchodzi:

- łóżeczko Chicco Next2Me o wartości 550 zł + wyprawka Chicco „Na dobry początek” o wartości 210 zł
- sesja zdjęciowa wraz ze zdjęciem, które trafi na okładkę miesięcznika M jak Mama 6/2017 i które będzie przedstawiało również produkty marki Chicco
- przeprowadzenie i publikacja dwóch wywiadów (wraz ze zdjęciami autorstwa redakcji M jak Mama) z laureatką: jeden przed i drugi po porodzie laureatki; oba wywiady będą sygnowane logiem sponsora nagrody głównej: marki Chicco

2. Nagrody dodatkowe:

- 4 zestawy: łóżeczko Chicco Next2Me o wartości 550 zł + wyprawka Chicco „Na dobry początek” o wartości 210 zł

W imieniu swoim i sponsora nagród, organizator ZPR Media Spółka Akcyjna przekaże nagrody rzeczowe laureatom konkursu na podany przez nie adres korespondencyjny.

Laureat nagrody o wartości przekraczającej 760 złotych zobowiązany jest do wpłacenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody na konto Organizatora, o ile obowiązek zapłaty takiego podatku wynika z właściwych przepisów podatkowych. W konkursie „Mama Chicco na okładkę M jak Mama”, wartość nagrody dla jednego zwycięzcy to 760 zł brutto, dlatego zwycięzca jest zwolniony z opłaty podatku.

§ 8.

W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

Fotoedytor M jak mama - Anna Olchowik

Redaktor M jak mama - Katarzyna Hubicz

Dział Marketingu - Klaudia Sobotka

Przedstawiciel sponsora, dystrybutora marki Chicco, ARTSANA POLAND Sp. z o.o.- Marta Trepczyńska

§ 9.

Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

§ 10.

Nad prawidłowością przebiegu konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

§ 11.

Lista laureatów konkursu zostaną opublikowane do 14.03.2017 roku za pomocą serwisu facebook.com, na fanpage'u M jak mama.

§ 12.

O wygranej nagród organizator konkursu poinformuje zwycięzców drogą mailową w terminie do 14.03.2017 r.

Nagrody zostaną wysłane laureatowi przesyłką pocztową. W tym przypadku laureat konkursu zostanie poproszony o podanie adresu wysyłki (imię, nazwisko, ulica, miejsce zamieszkania, kod pocztowy, miasto, telefon).

W przypadku niepodania przez laureata adresu dla doręczeń w terminie 14 dni od e-mailowego powiadomienia o przyznaniu nagrody, nagroda przechodzi na własność organizatora

§ 13.

Organizator może powiększyć pulę nagród w trakcie trwania konkursu.

§ 14.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych przez laureatów konkursu zdjęć oraz przeprowadzonych wywiadów na potrzeby konkursu, a w szczególności do publikacji w prasie, Internecie lub prezentacji w innych mediach.

III Postanowienia końcowe

§ 15.

Regulamin jest dostępny w lokalu Organizatora przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie mjakmama.pl w czasie trwania konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

§ 16.

Ewentualne reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

§ 17.

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

§ 18.

Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 19.

Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 20.

Niniejszy konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009r.

§ 21.

Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

§ 22.

Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu:

mjakmama24@grupazpr.pl

W imieniu Organizatora

Klaudia Sobotka

Warszawa, 03.02.2017 r.