

Regulamin Konkursu na Instagramie #10latMjakMama z dnia 17.02.2017 r

I Postanowienia ogólne

§ 1.

Organizatorem konkursu jest **ZPR Media Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000 złotych, (zwany dalej: „**Organizatorem**”)

§ 2.

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i przeprowadzony zostanie na portalu Instagram na stronie https://www.instagram.com/m_jak_mama/.

§ 3.

Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie: **09.03 – 08.04 2017 roku**.

§ 4.

W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, z wyłączeniem pracowników i współpracowników ZPR Media S.A, oraz nieletnie za zgodą i wiedzą prawnych opiekunów.

II Zasady konkursu

§ 5.

Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić warunki § 4 niniejszego regulaminu oraz poprzez portal Instagram wykonać zadanie konkursowe.

Zrób zdjęcie z dowolną okładką M jak Mama i wstaw je na swój profil oznaczając @m_jak_mama, @bioline_pl, @tinystarpl oraz dodając #10latMjakMama.

Zachęcamy również do polubienia fanpage'a MDR gry na portalu Facebook na stronie <https://www.facebook.com/MDR-gry-1206519922692317/>.

Laureatami konkursu zostaną osoby, których zdjęcia Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze. Oceniane będą kreatywność, pomysłowość.

§ 6.

Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do konkursu wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu, w tym zamieszczenie na profilu M jak mama nicku podanego przy rejestracji w serwisie.

§ 7.

Nagrodami w Konkursie są:

10 x kokon niemowlęcy od Tiny Star o wartości 199,01 zł brutto

10 x gra „Gierki Małżeńskie” wydawnictwa MDR o wartości 178,35 zł brutto

10 x zestaw kosmetyków Bioline o wartości 73,80 zł brutto

W konkursie nagrodzimy 30 uczestników, których zdjęcia według Komisji Konkursowej będą najciekawsze oraz spełnią jednocześnie przesłanki punktu 5 niniejszego regulaminu, co potwierdzi Komisja Konkursowa.

Fundatorami nagród są: firma Tiny Star, Wydawnictwo MDR oraz firma Bioline.

W imieniu swoim i sponsora nagród, organizator ZPR Media Spółka Akcyjna prześle nagrody laureatom konkursu na podany przez nie adres korespondencyjny.

§ 8.

W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

Redaktor M jak Mama- Agnieszka Roszkowska

Redaktor M jak Mama- Katarzyna Hubicz

Dział Marketingu - Klaudia Sobotka

§ 9.

Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

§ 10.

Nad prawidłowością przebiegu konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

§ 11.

Lista laureatów konkursu zostaną opublikowane do 24.04.2017 roku w serwisie mjakmama.pl pod artykułem konkursowym.

§ 12.

O wygranej nagród organizator konkursu poinformuje zwycięzców w wiadomości prywatnej za pomocą portalu Instagram w terminie do 24.04.2017 r.

Nagrody zostaną wysłane laureatowi przesyłką pocztową. W tym przypadku laureat konkursu zostanie poproszony o podanie adresu wysyłki (imię, nazwisko, ulica, miejsce zamieszkania, kod pocztowy, miasto, telefon).

§ 13.

W przypadku niepodania przez laureata adresu dla doręczeń w terminie 14 dni od powiadomienia o przyznaniu nagrody, nagroda przechodzi na własność organizatora.

§ 14.

Organizator może powiększyć pulę nagród w trakcie trwania konkursu.

§ 15.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych przez laureatów konkursu odpowiedzi (lub ich fragmentów) na potrzeby konkursu, a w szczególności do publikacji w prasie, Internecie lub prezentacji w innych mediach.

III Postanowienia końcowe

§ 16.

Regulamin jest dostępny w lokalu Organizatora przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie mjakmama.pl w czasie trwania konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z aplikacją Instagram ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji Instagram.

§ 17.

Ewentualne reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

§ 18.

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

§ 19.

Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 20.

Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 21.

Niniejszy konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009r.

§ 22.

Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

§ 23.

Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu:

mjakmama24@grupazpr.pl

W imieniu Organizatora

Klaudia Sobotka

Warszawa, 17.02.2017 r.