

Regulamin konkursu „Ty i wszechświat” z dnia 10.07.2015 r.

I Postanowienia ogólne

§ 1.

Organizatorem konkursu jest **ZPR Media Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, REGON 012012459, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000,00 złotych, (zwany dalej: **„Organizatorem”**).

§ 2.

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i przeprowadzony zostanie na portalu www.mjakmama24.pl

§ 3.

Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie: **13.07.–13.08.2015 roku**.

§ 4.

W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, z wyłączeniem pracowników i współpracowników ZPR Media Spółka Akcyjna. Oraz osoby nieletnie za zgodą i wiedzą rodziców, prawnych opiekunów.

II Zasady konkursu

§ 5.

Aby wziąć udział w konkursie *Ty i wszechświat* należy

- zarejestrować się w serwisie na forum.mjakmama24.pl, osoby, które mają swoje konto muszą się jedynie zalogować
- poprosić swoje dziecko o wykonanie modelu statku kosmicznego, forma wykonanych prac jest dowolna. Mogą to być rysunki, statki kosmiczne wykonane np. z plasteliny, papieru, materiału, przy czym inspiracją dla wykonania zadania konkursowego będzie serial *„Ty i wszechświat”!*
- zrobić zdjęcie pracy plastycznej, wysłać je, dodając jako post w wątku konkursowym na forum.mjakmama24.pl

Laureatami konkursu zostaną osoby, których statki kosmiczne Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze. Oceniane będą kreatywność, pomysłowość i forma wykonania.

§ 6.

Nagrodą w konkursie **„Ty i wszechświat”** jest Pudło nie Nudno o wartości 83 zł.

Nagrody zostaną przyznane **15 Uczestnikom** konkursu wybranym przez Komisję Konkursową spośród osób, które prześlą zdjęcie oraz spełnią przesłanki paragrafu 5 niniejszego regulaminu, co potwierdzi Komisja Konkursowa.

§ 7.

W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

Dyrektor Marketingu Internet – **Małgorzata Bałuch-Lisowska**
Redaktor serwisu mjakmama24.pl – **Anna Sierant**
Dział Marketingu – **Gabriela Rybińska**

§ 8.

Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

§ 9.

Nad prawidłowością przebiegu konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

§ 10.

Nicki laureatów Konkursu zostaną opublikowane **17.08.2015r.** na stronie konkursowej w serwisie www.mjakmama24.pl.

§ 11.

O wygranej Organizator konkursu poinformuje Zwycięzców drogą mailową do **18.08.2015r.** Nagrody zostaną przesłane pocztą (Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie Organizatorowi danych adresowych).

III Postanowienia końcowe

§ 12.

Regulamin jest dostępny w lokalu Organizatora przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa od poniedziałku do piątku w godzinach od 9: 00 do 16: 00 oraz na stronie www.mjakmama24.pl w czasie trwania konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

§ 13.

Ewentualne reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

§ 14.

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

§ 15.

Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 16.

Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 17.

Niniejszy konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r.

§ 18.

Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

§ 19.

Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu:
grybinska@grupazpr.pl

W imieniu Organizatora,

Gabriela Rybińska
Specjalista ds. Marketingu Serwisów Internetowych

Warszawa, 10.07.2015 r.