

**REGULAMIN PORZĄDKOWY TARGÓW KSIĄŻKI I MEDIÓW VIVELO LUBLIN  
7- 8 WRZEŚNIA 2024 ROKU**

**§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Regulamin stanowi zbiór obowiązków i zasad związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa przez organizatora Targów Książki i Mediów VIVELO, które odbędą się w dniach 7-8 września 2024 roku na terenie obiektu Targi Lublin przy ul. Dworcowej 11 w Lublinie.
2. Regulamin obowiązuje wszystkie osoby, które w czasie trwania Targów Książki i Mediów VIVELO będą obecne na przeznaczonym dla tego celu terenie obiektu Targi Lublin w Lublinie.
3. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa osób uczestniczących w Targach Książki i Mediów VIVELO oraz wyznaczenie zasad korzystania z terenu przeznaczonego do tego celu jak również określenie praw i obowiązków osób biorących udział w Targach Książki i Mediów VIVELO w związku z nabyciem biletu wstępu.

**§ 2 Definicje**

1. Targi – Targi Książki i Mediów VIVELO, odbywające się na Targach Lublin w Lublinie przy ul. Dworcowej 11, w dniach 7 -8 września 2024 r.
2. Teren Targów – szczegółowo wyznaczony przez Organizatora teren w ramach którego przeprowadzane są Targi.
3. Organizator – TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19 366 667,00 złotych, organizator Targów Książki i Mediów VIVELO 2024 na Targach Lublin w Lublinie.
4. Regulamin – niniejszy Regulamin Porządkowy Targów.
5. Uczestnik – każda osoba znajdująca się na Terenie Targów.
6. Uczestnik Małoletni – Uczestnik w wieku poniżej 13 lat.
7. Bilet – dokument potwierdzający zgodę Organizatora na udział Uczestnika w Targach, nabyty przez Uczestnika w ramach sprzedaży prowadzonej przez Organizatora lub podmiot działający na jego zlecenie.

**§ 3 Sprzedaż Biletów i uczestnictwo w Targach**

1. Teren Targów będzie dostępny dla Uczestników w następujących terminach i godzinach:
  - a) 7 września 2024, sobota, w godz. 10.00-19.00,
  - b) 8 września 2024, niedziela, w godz. 10.00-18.00.Uczestnicy mogą przebywać na terenie Targów wyłącznie w dniach i godzinach ich otwarcia.
2. Uczestnicy Małoletni mogą brać udział w Targach, jedynie pod opieką Uczestników pełnoletnich.
3. W Targach mogą uczestniczyć wyłącznie Uczestnicy, którzy posiadają Bilet. Każdorazowe powtórne wejście na Teren Targów przysługuje tylko Uczestnikom z Biletem.
4. Bilety można nabyć za pośrednictwem strony [www.targivivelo.pl](http://www.targivivelo.pl) lub w kasach Targów.
5. Bilety są sprzedawane wyłącznie po cenie wydrukowanej na Bilecie i Organizator uznaje za niedozwolone odsprzedawanie Biletów po cenach wyższych niż ustalona na Bilecie. Ponadto zakazana jest jakakolwiek zarobkowa odsprzedaż Biletów, w tym w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych i w jakiegokolwiek innej formule poza wskazanymi w Regulaminie.
6. Bilet nabyty w sposób odmienny od ustalonych w Regulaminie może być unieważniony przez Organizatora (lub podmiot upoważniony przez Organizatora do prowadzenia sprzedaży), bez prawa zwrotu należności.
7. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych ograniczeń lub obostrzeń (w tym dotyczących maksymalnej liczby Uczestników) związanych z koniecznością dostosowania się do przepisów prawa aktualnie obowiązujących w terminie Targów, w szczególności związanych z obowiązywaniem stanu epidemii lub stanu zagrożenia epidemicznego.
8. Organizator niezależnie od faktu posiadania Biletu odmówi wstępu na Teren Targów osobom:
  - a) będącym pod wpływem alkoholu, środków odurzających, środków psychotropowych lub innych podobnie działających środków, leków, substancji;

- b) posiadającym broń lub inne przedmioty, materiały, wyroby, napoje, środki lub substancje potencjalnie niebezpieczne;
- c) agresywnym, zachowującym się w sposób prowokacyjny lub w jakikolwiek inny sposób stwarzającym zagrożenie wobec innych osób ich bezpieczeństwa lub porządku Targów;
- d) których wygląd zewnętrzny uniemożliwia identyfikację;
- e) posiadającym jakiegokolwiek przedmioty, które w ocenie Organizatora mogą stanowić zagrożenie dla porządku Targów lub zdrowia i życia innych Uczestników;
- f) nie posiadającym dokumentu tożsamości.

#### **§ 4 Bezpieczeństwo i zasady porządkowe**

1. Uczestnicy zobowiązani są do:
  - a) zapoznania się i przestrzegania postanowień Regulaminu oraz regulaminów i instrukcji obowiązujących na terenie obiektu Targi Lublin - regulacji zawartych w „Postanowieniach szczegółowych”, „Warunkach uczestnictwa”, „Przepisach technicznych i przeciwpożarowych”. Wstęp na Teren Targów jest równoznaczny z akceptacją wskazanych dokumentów;
  - b) wykonywania wytycznych osób odpowiedzialnych za prowadzenie Targów, w tym służb porządkowych i Organizatora;
  - c) przestrzegania zasad bezpieczeństwa i porządku na Terenie Targów;
  - d) zachowywania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych Uczestników lub osób trzecich;
  - e) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu na terenie Targów Lublin.
2. Na Terenie Targów obowiązują następujące zakazy:
  - a) prowadzenia przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych oraz prowadzenia zbiórek pieniężnych niezgodnych z Organizatorem;
  - b) dystrybuowania materiałów promocyjnych bez zgody Organizatora;
  - c) zakłócania porządku publicznego poprzez głośne, agresywne zachowania, manifestacje polityczne lub religijne, protesty i inne formy publicznego prezentowania poglądów;
  - d) wnoszenia lub spożywania alkoholu, środków odurzających lub innych podobnie działających środków i substancji, a także palenia wyrobów tytoniowych i e-papierosów z wyjątkiem miejsc wyznaczonych;
  - e) wnoszenia lub posiadania broni, amunicji, materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych lub innych przedmiotów stwarzających zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia lub niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób. Ocena przedmiotów i kwalifikowanie ich jako niebezpieczne należy do służb porządkowych i przedstawicieli Organizatora;
  - f) wprowadzania zwierząt za wyjątkiem psa przewodnika lub psa asystenta towarzyszącego osobie z niepełnosprawnością;
  - g) wnoszenia oraz poruszania się na terenie Targów na rowerach, deskorolkach, hulajnogach, itp.
  - h) niszczenia elementów infrastruktury, opierania się o elementy zabudowy stoisk oraz konstrukcje reklamowe, a także zanieczyszczania terenu Targów i terenów otwartych odpadami wygenerowanymi przez siebie;
  - i) pozostałych działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Osoby nietrzeźwe, będące pod wpływem środków odurzających oraz zachowujące się w sposób, który zagraża bezpieczeństwu osób trzecich, zakłócające Targi lub naruszające ogólnie przyjęte normy zachowania w miejscach publicznych – będą wypraszane z Targów przez służby porządkowe lub przedstawicieli Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega możliwość wezwania Policji.

#### **§5 Postanowienia dodatkowe**

1. Organizator zastrzega prawo do odwołania Targów bez wcześniejszego uprzedzenia, w takiej sytuacji Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty jakichkolwiek rekompensat, odszkodowań czy zadośćuczynienia wobec Uczestnika posiadającego Bilet, za wyjątkiem zwrotu ceny zakupu Biletu.
2. Zakupiony Bilet nie podlega zwrotowi ani zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie.
3. Organizator zastrzega prawo ustalenia i zmian organizacyjnych Targów oraz zmiany programu bez konieczności konsultacji, rekompensaty, odszkodowania czy zadośćuczynienia wobec Uczestnika.

**§ 6 Przetwarzanie danych osobowych**  
**Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:**

**1. Administrator danych osobowych**

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)

**2. Inspektor ochrony danych**

Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)

**3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania**

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, aby prowadzić:

- Z Tobą komunikację w temacie organizacji Targów Książki Vivaldi 2024, na który kupiłeś bilet
- statystyki związane z organizacją Targów
- marketing bezpośredni naszych produktów i usług, jeżeli wyraziłeś na to zgodę

Podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości prowadzenia marketingu, przedstawiania klientom informacji o naszych produktach i usługach oraz zwiększeniu sprzedaży.

**4. Profilowanie:**

Aby usprawnić proces obsługi klienta, w ramach przetwarzania Twoich danych osobowych, dokonujemy profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników dotyczących Ciebie. Na podstawie Twojego profilu będziemy wysyłać Ci informacje dopasowane do Twoich potrzeb w zakresie oferowanych przez nas produktów i usług, a także przesyłać Ci informacje o wydarzeniach, które mogą Cię zainteresować.

Do profilowania wykorzystujemy informacje o naszej dotychczasowej współpracy (o ile taka miała miejsce), o branży, do której przynależysz oraz województwa, w jakim masz siedzibę.

**5. Okres przechowywania Twoich danych osobowych**

Twoje dane będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia przez Ciebie sprzeciwu.

**6. Odbiorcy Twoich danych osobowych**

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami. Twoje dane mogą być również przygotowane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. organom ścigania i podmiotom publicznym.

**7. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy**

Nie będziemy przekazywać Twoich danych poza obszar EOG.

**8. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – jako, że przetwarzamy Twoje dane w celach marketingowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
- b. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu
- c. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- e. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- f. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- g. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przestali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
- h. Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej).

#### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Fotografowanie, filmowanie stoisk i eksponatów w celach niekomercyjnych wymaga uprzedniej zgody Wystawcy lub Organizatora.
2. Organizator zastrzega możliwość rejestracji przebiegu Targów za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk. Wejście na teren Targów i uczestnictwo jest równoznaczne z wyrażeniem zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na utrwalanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku stanowiącego szczegół całości, w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych Organizatora, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie, a także w celu produkcji i prezentowania zapisów foto, wideo i audio z targów i/lub każdego elementu wydarzenia w przekazach medialnych na całym świecie (stosownie do postanowień art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Jednocześnie każdy Uczestnik Targów może zastrzec wobec Organizatora brak wyrażenia takiej zgody.
3. Uczestnik bierze odpowiedzialność za udział w Targach. W najpełniejszym zakresie dozwolonym przez prawo, odpowiedzialność Organizatora Targów względem Uczestników za szkody związane z ich udziałem w Targach, zostaje wyłączona.
4. Za rzeczy wartościowe pozostawione na Terenie Targów Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
5. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.targivivelo.pl](http://www.targivivelo.pl) oraz na terenie Targów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie
7. Regulamin obowiązuje od dnia 05.04.2024