

REGULAMIN KONKURSU „AMBASADOR POLSKI 2020”

Art.1

Informacje ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest KGHM Polska Miedź S.A. z siedzibą w Lubinie.
2. Wykonawcą konkursu jest ZPR Media S.A., który odpowiada za obsługę medialną konkursu i organizację gali.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Ambasador Polski 2020”.
4. Konkurs polega na wyłonieniu laureatów w drodze głosowania internetowego i obrad Kapituły Konkursu w kategoriach:
 - a. Ambasador nauki polskiej
 - b. Ambasador polskiego sportu
 - c. Ambasador kultury polskiej
 - d. Nagroda publiczności, przy czym Nagroda Publiczności, zostanie przyznana wyłącznie w drodze głosowania internetowego, bez udziału Kapituły Konkursu.
5. Dodatkowo Nagrodę Specjalną – Nagrodę Prezesa KGHM Polska Miedź S.A. przyzna decyzją jednoosobową Prezes KGHM Polska Miedź S.A.
6. Konkurs będzie prowadzony w trzech etapach:
 - a. Pierwszy etap: internetowe zgłaszanie propozycji kandydatów potrwa od 03.08.2020 r. do 23.08.2020 r.
 - b. Drugi etap: wyłonienie przez Organizatora kandydatów do tytułów w 4 kategoriach, których nazwiska Organizator przekaże Kapitułe Konkursu oraz zamieści na stronie konkursowej celem przeprowadzenia głosowania internetowego w kategorii Nagroda Publiczności - potrwa od 24.08.2020 r. do 01.09.2020 r.
 - c. Trzeci etap: obrady Kapituły Konkursu celem wyłonienia laureatów w 3 kategoriach: Ambasador nauki polskiej, Ambasador polskiego sportu oraz Ambasador kultury polskiej, a także głosowanie publiczności poprzez stronę internetową celem wyłonienia laureata Nagrody Publiczności – potrwa od 07.09.2020 r. do 04.10.2020 r.
 - d. Głosowanie publiczności poprzez stronę internetową, celem wyłonienia laureata Nagrody Publiczności, odbędzie się w dwóch etapach:
 - Pierwszy etap: opublikowanie listy 10 kandydatów w kategorii Nagroda Publiczności i rozpoczęcie głosowania – potrwa od 7.09 do 11.09 do godz.16.00;
 - Drugi etap: wyłonienie spośród 10 kandydatów w kategorii Nagroda Publiczności 3 finalistów z największą liczbą głosów i kontynuowanie głosowania – potrwa od 12.09 od godz. 12.00 do 04.10.2020 r;
7. Organizator powołuje Kapitułę Konkursu, w skład której wchodzić będą uznane osoby ze świata nauki, kultury, sportu, administracji publicznej i biznesu oraz przedstawiciela głównego partnera medialnego i Prezesa KGHM Polska Miedź S.A.
8. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Art. 2

Warunki udziału w konkursie „Ambasador Polski 2020”. Kandydaci i Głosujący:

1. Konkurs ma charakter otwarty. Głosującymi są internauci, czytelnicy se.pl i Super Expressu.
Kandydatami w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, biorące udział w życiu publicznym, które nie były karane za przestępstwo lub przestępstwo skarbowe, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniające kryteria opisane poniżej:

Kim jest Ambasador nauki polskiej?

Do tej kategorii należy zgłaszać osoby, które w ostatnich latach swoimi

działaniami pokazywały, jak wybitne umysły pochodzą z Polski i szczególnie przyczyniły się do promocji polskiej nauki za granicą. Zwycięzcą w tej kategorii może zostać zarówno lekarz, jak i językoznawca, popularyzator nauki i wykładowca akademicki – słowem: każdy, kto w wyróżniający się sposób miał wpływ na budowanie wizerunku nauki polskiej.

Kim jest Ambasador polskiego sportu?

Do tej kategorii należy zgłaszać osoby, które w ostatnich latach swoimi działaniami pokazywały światu, jak waleczni są polscy sportowcy, jakie odnoszą sukcesy i jak uczciwie podchodzą do rozgrywek. Zwycięzcą w tej kategorii może zostać zarówno sportowiec, jak i trener, ale także działacz sportowy czy mecenas zawodników – słowem: każdy, kto w wyróżniający się sposób miał wpływ na budowanie wizerunku polskiego sportu.

Kim jest Ambasador kultury polskiej?

Do tej kategorii należy zgłaszać osoby, które w ostatnich latach swoimi działaniami budowały rozpoznawalność i wartość polskiej kultury na świecie. Zwycięzcą w tej kategorii może zostać aktor, malarz, rzeźbiarz, muzyk, reżyser, grafik, ale też urzędnik, mecenas kultury, działacz organizacji pozarządowej – słowem: każdy, kto w wyróżniający się sposób miał wpływ na budowanie wizerunku polskiej kultury poza granicami naszego kraju.

Ambasador Polski 2020: Nagroda Publiczności

To osoba, która swoim zachowaniem przyczyniła się do budowania dobrej opinii o Polakach jako narodzie poza granicami Polski. To może być strażak, który uratował rodzinę z pożaru, przedstawiciel organizacji, która pomaga ludziom w potrzebie, społecznik, który poświęca swój czas na budowanie relacji Polonii z innymi narodami, misjonarz lub wolontariusz, który wspiera słabszych – ktoś, kto codziennie czyni dobro, pokazując przy tym światu szlachetne serce Polaków.

2. Kandydatowi przysługuje w każdym czasie, mimo wyrażonej zgody, prawo żądania wycofania jego kandydatury z Konkursu, które należy przesłać na adres email: konkurs@se.pl. W takim przypadku Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia kandydata z udziału w Konkursie zarówno w trakcie, jak i po jego zakończeniu z ważnych przyczyn społecznych.

Art. 3

Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Zgłoszenia kandydatur do udziału w Konkursie można dokonać wyłącznie na stronie internetowej: ambasadorpolski.se.pl.
2. Zgłoszenia kandydatur do udziału w Konkursie można dokonać od dnia 3.08.2020 r. od godziny 12:00 do dnia 23.08.2020 do godziny 23:59. Zgłoszenia złożone przed oraz po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. imię i nazwisko kandydata,
 - b. wskazanie kategorii konkursu, w której następuje zgłoszenie kandydata,
 - c. uzasadnienie zgłoszenia w maksymalnie 200 znakach ze spacjami.
4. Dokonanie zgłoszenia kandydatury do udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego pełną akceptację.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią powyższego Regulaminu oraz prawem.
6. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów.

7. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zgłoszenia w przypadku jego niezgodności z ideą Konkursu, a także w przypadku zgłoszenia zawierającego treści: obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora oraz zgłoszenia zawierającego treści obraźliwe/ wulgarne/ groźby skierowane pod adresem osób trzecich/ Organizatora lub w innym uzasadnionym przypadku.
8. Spośród zgłoszonych kandydatów Organizator Konkursu wybierze po 10 kandydatów w każdej kategorii i prześle je pod obrady Kapituły Konkursu w przypadku kategorii Ambasador nauki polskiej, Ambasador polskiego sportu, Ambasador kultury polskiej, natomiast w przypadku Nagrody Publiczności – pod głosowanie publiczności poprzez stronę internetową Konkursu.
9. Osoby wybrane przez Organizatora w celu zgłoszenia ich kandydatur pod obrady Kapituły Konkursu, a w przypadku Nagrody Publiczności pod głosowanie publiczności, akceptując niniejszy Regulamin, wyrażają zgodę na udział Kandydata w konkursie, na warunkach wynikających z Regulaminu.
10. Kapituła większością głosów wybierze po jednym laureacie w każdej z 3 kategorii: Ambasador polskiej nauki, Ambasador polskiego sportu, Ambasador kultury polskiej. W przypadku równej ilości głosów, głos rozstrzygający ma Przewodniczący Kapituły – Prezes KGHM Polska Miedź S. A.
11. Do dnia 22.09.2020 r. na stronie internetowej ambasadorpolski.se.pl zostanie opublikowana lista 10 kandydatów w każdej kategorii.
12. Głosowanie publiczności potrwa od 7.09.2020 godz. 12:00 do 04.10.2020 r. godz. 23:59. W tym czasie każdy użytkownik będzie mógł oddać 1 głos na 24 godziny na wybranego kandydata w kategorii Nagroda Publiczności. Identyfikacja głosu działać będzie w oparciu o pliki cookies oraz adres IP, pozwalające na identyfikację danych komputera i przeglądarki używanych do przeglądania stron internetowych, w celu określenia czy dany komputer odwiedzał już daną stronę i jakie wykonał na niej akcje.
13. Laureatem w kategorii Nagroda Publiczności będzie osoba, która dostanie najwięcej głosów w internetowym głosowaniu poprzez stronę ambasadorpolski.se.pl.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu głosowania użytkowników w kategorii Nagroda Publiczności.

Art. 4

Ogłoszenie wyników Konkursu. Nagrody w Konkursie

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do końca października 2020 r.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ww. terminie na stronie internetowej KGHM Polska Miedź S.A. www.kghm.com oraz na stronie internetowej ambasadorpolski.se.pl
3. Nagrody w postaci pamiątkowych statuetek zostaną wręczone laureatom podczas uroczystej Gali Konkursu „Ambasador Polski 2020”, która odbędzie się w terminie podanym przez Organizatora na stronie Konkursu www.ambasadorpolski.se.pl Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wskazanego terminu Gali Konkursu.

Art. 5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Konkursu jest Organizator tj. KGHM Polska Miedź S.A. z siedzibą w Lubinie.
3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu przetwarza dane osobowe kandydatów podane w trakcie trwania Konkursu. Organizator nie wymaga podania personaliów Uczestnika, zaś numer IP nie będzie wykorzystywany do jego identyfikacji.

4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Organizator podaje w klauzuli stanowiącej załącznik do Regulaminu.
5. Wszelkie dane nadmiarowe (tj. niezwiązane z Konkursem) będą usuwane.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

1. Administrator danych osobowych.

Administratorem Twoich danych osobowych będzie KGHM Polska Miedź S.A. z siedzibą w Lubinie (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

listownie na adres: ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin
telefonicznie: 767478200

2. Inspektor ochrony danych.

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych oraz korzystania z przysługujących Ci praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

listownie na adres: ul. M. Skłodowskiej-Curie 48, 59-301 Lubin
przez e-mail: iod@kghm.com.

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu zrealizowania Konkursu pod nazwą „Ambasador polski 2020”. Dane mogą być również przetwarzane w celu obrony roszczeń, jeśli zajdzie taka konieczność.

Podstawą prawną przetwarzania danych kandydata jest art. 6 ust. 1

lit. f) RODO (tzn. przetwarzanie niezbędne do zrealizowania prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest wyłonienie kandydatów do tytułu „Ambasador Polski 2020”, a od chwili pisemnego zaakceptowania przekazania przez daną osobę jej kandydatury Kapitulie oraz zaakceptowania przez nią postanowień Regulaminu podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (tzn. dobrowolnie wyrażona zgoda).

Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika (zgłaszającego), jeżeli zostaną ujawnione (nie jest wymagane podanie personaliów Uczestnika, jeżeli nie zgłasza własnej kandydatury) jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej RODO (tzn. dobrowolnie wyrażona zgoda).

4. Źródło danych osobowych

Uczestnik (zgłaszający) przekazuje dane osobowe kandydata.

W wypadku, gdy kandydat nie jest zgłaszającym, dane niezbędne do kontaktu z osobami, których kandydatury przekazane zostaną do Kapituły Konkursu, Organizator pozyska z powszechnie dostępnych źródeł.

5. Rodzaj danych osobowych

Będziemy przetwarzać następujące dane osobowe kandydata: imię i nazwisko oraz informacje przekazane przez zgłaszającego w uzasadnieniu. Ponadto w wypadku, gdy kandydat nie jest zgłaszającym, w razie zamiaru przekazania kandydatury do Kapituły Organizator pozyska dane niezbędne do kontaktu z tymi osobami, których.

6. Okres przechowywania Twoich danych osobowych.

Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia procesu wyboru laureata, a następnie, wyłącznie w niezbędnym zakresie, przez okres pięciu lat, będą przechowywane w

celu udokumentowania podejmowanych czynności z uwzględnieniem przepisów o przedawnieniu roszczeń.

7. Odbiorcy Twoich danych osobowych.

Dane osobowe w imieniu KGHM Polska Miedź S.A. zbiera i następnie przetwarza w celu zorganizowania Konkursu „Ambasador Polski 2020” ZPR Media S.A.

Odbiorcami Państwa danych osobowych będą te podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także pozostałe podmioty świadczące na rzecz KGHM Polska Miedź S.A. usługi takie jak np. informatyczne, doradcze, itp.

8. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Twoją szczególną sytuację – gdyż przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu określonego w pkt 3,
- b. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane albo gdy osoba skutecznie wniosła sprzeciw wobec przetwarzania,
- e. prawo do przeniesienia danych (w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego),
- f. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych (wówczas dane będą jedynie przechowywane) – gdy:
 - kwestionujesz prawidłowość danych,
 - uważasz, że przetwarzanie jest niezgodne z prawem i sprzeciwiasz się ich usunięciu;
 - dane nie są potrzebne do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - gdy wniosłeś sprzeciw wobec przetwarzania do czasu jego rozpoznania.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej).

Będziemy wnikliwie weryfikować prośby, żądania lub sprzeciwy zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Informujemy jednocześnie, że prawa te nie mają charakteru bezwzględny, gdyż przepisy pozwalają na ich nieuwzględnienie w określonych sytuacjach.

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

Wskutek przetwarzania nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany (bez udziału człowieka), w tym również nie będą wykorzystywane do analiz z ich wykorzystaniem, to jest nie dojdzie do profilowania.

Art. 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie zapewnia i nie ponosi kosztów niezbędnych do udziału w Konkursie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę

danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn zależnych od Uczestników.
5. Przez Uczestnika Konkursu rozumieć należy zgłaszającego, kandydata i głosującego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmienione postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.
8. Wykonawca ustanawia adres do korespondencji związanej z Konkursem konkurs@se.pl.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji, zawieszenia, unieważnienia lub zakończenia Konkursu, jeśli nie ma gwarancji, że zostanie przeprowadzony w sposób uczciwy lub prawidłowy, np. z powodów technicznych, a także do przedłużenia oraz zorganizowania kolejnej edycji Konkursu, a także w każdym innym przypadku według uznania Organizatora/ Wykonawcy.
10. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).