

OGŁOSZENIE O PRZEJRZYSTOŚCI

Sponsor: NAZWA handlowa oraz NAZWA prawna, jeżeli jest inna niż nazwa handlowa:	Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce – Browary Polskie
Imię i nazwisko- w przypadku osoby fizycznej:	Bartłomiej Morzycki Dyrektor Generalny
adres e-mail	bmorzycki@browary-polskie.pl
adres pocztowy oraz siedziba, jeżeli siedziba nie pokrywa się z adresem pocztowym	Ul. Zamenhofska 5 lok. 5, 00-165 Warszawa, Poland
NIP:	5272234536
KRS:	0000087351
Podmiot ostatecznie kontrolujący sponsora: NAZWA handlowa oraz NAZWA prawna, jeżeli jest inna niż nazwa handlowa:	
Imię i nazwisko- w przypadku osoby fizycznej:	
adres e-mail	
adres pocztowy oraz siedziba, jeżeli siedziba nie pokrywa się z adresem pocztowym	
NIP	
KRS	
Podmiot płacący za polityczny materiał reklamowy: NAZWA handlowa oraz NAZWA prawna, jeżeli jest inna niż nazwa handlowa:	Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce – Browary Polskie
Imię i nazwisko- w przypadku osoby fizycznej:	Bartłomiej Morzycki Dyrektor Generalny
adres e-mail	bmorzycki@browary-polskie.pl
adres pocztowy oraz siedziba, jeżeli siedziba nie pokrywa się z adresem pocztowym	Ul. Zamenhofska 5 lok. 5, 00-165 Warszawa, Poland
NIP	5272234536
KRS	0000087351
Okres, w którym polityczny materiał reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany: [Od daty rozpoczęcia do daty zakończenia.]	14/09- 25/09
Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy: [Łączna kwota i waluta.]	13 000 zł netto

Łączne kwoty i łączna wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za kampanię reklamy politycznej: [Łączna kwota i waluta.]				
Informacje na temat pochodzenia kwot i innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej: [Publiczne lub prywatne oraz z UE lub spoza UE.]	Prywatne	Publiczne	UE	Spoza UE
Metodyka użyta do obliczenia łącznych kwot i łącznej wartości innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej za polityczny materiał reklamowy oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej: [W jaki sposób określono i zagregowano kwoty i świadczenia rzeczowe otrzymane przez poszczególnych usługodawców.]				
Polityczny materiał reklamowy jest powiązany z: [wyborami - tytuł, poziom i data] lub [inicjatywą - tytuł inicjatywy i poziom procedury legislacyjnej lub regulacyjnej.]	link do projektu ustawy, o której mowa w materiale: https://orka.sejm.gov.pl/Druki10ka.nsf/0/5D400111FC00A916C1258D4900337DB8/%24File/2007.pdf wykaz z etapem procesu legislacyjnego https://www.sejm.gov.pl/sejm10.nsf/PrzebiegProc.xsp?nr=2007			
[Link(i) do strony internetowej zawierającej oficjalne informacje na temat warunków udziału w wyborach lub referendum związanych z politycznym materiałem reklamowym.]				
[Linki do europejskiego repozytorium politycznych materiałów reklamowych online.]				
Jak zgłaszać polityczne materiały reklamowe, które mogą być niezgodne z przepisami: [Informacje na temat mechanizmu zgłaszania potencjalnie niezgodnych z przepisami politycznych materiałów reklamowych, określonego w art. 15 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2024/900.]				
[Wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego lub jego wcześniejszej wersji została zawieszona lub zaniechana ze względu na naruszenie rozporządzenia (UE) 2024/900.]				

STOSOWANIE TECHNIK TARGETOWANIA lub DOSTARCZANIA REKLAMY w oparciu o przetwarzanie danych osobowych - wyłącznie w przypadku politycznych materiałów reklamowych online		
[Polityczny materiał reklamowy podlegał technikom targetowania lub dostarczania reklamy w oparciu o wykorzystanie danych osobowych.]	TAK	NIE
		X
Informacje na temat zastosowanych technik targetowania lub dostarczania reklamy		
a) Zastosowane techniki analityczne: [krótki opis]		
b) Konkretna grupa lub grupy docelowych odbiorców, w tym parametry wykorzystywane do określenia odbiorców, wśród których dany polityczny materiał reklamowy jest rozpowszechniany: [wykaz]		
c) Kategorie danych osobowych wykorzystywanych do technik targetowania lub technik dostarczania reklam: [wykaz]		
d) Cele targetowania, mechanizmy i logika, w tym parametry włączenia i wykluczenia, oraz powody, dla których wybrano te parametry: [krótki opis]		
e) Informacje na temat wykorzystania systemów sztucznej inteligencji do targetowania lub dostarczania reklamy politycznej: [krótki opis]		
f) Okres rozpowszechniania politycznego materiału reklamowego: [data rozpoczęcia i data zakończenia]		
g) Liczba odsłon politycznego materiału reklamowego: [całkowita liczba]		
h) Liczba interakcji z politycznym materiałem reklamowym przez kliknięcia, polubienia i komentarze: [całkowita liczba]		
i) Polityka wewnętrzna opisująca sposób stosowania technik targetowania i dostarczania reklamy: [link lub URL]		
j) Inne istotne informacje: [krótki opis]		
Skuteczne środki wspierające osoby fizyczne w wykonywaniu ich praw do ochrony danych na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (Ue) 2016/679 (1) (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w tym prawa do zmiany danych osobowych i wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamy politycznej- <u>wyłącznie w przypadku politycznych materiałów on -line</u>		
a) Tożsamość i dane kontaktowe administratora(-ów): NAZWA handlowa oraz NAZWA prawna, jeżeli jest inna niż nazwa handlowa/ Imię i nazwisko (w przypadku os.fiz.):		
adres e-mail:		
adres pocztowy oraz siedziba podmiotu prawnego, jeżeli siedziba nie pokrywa się z adresem pocztowym:		
b) Odniesienie do prawa do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamy politycznej: [link do interfejsu administratora zapewniający łatwą i przyjazną dla użytkownika możliwość wycofania zgody na reklamę polityczną]		
c) Link do interfejsu umożliwiającego wykonywanie praw na mocy rozporządzenia (UE) 2016/679: [link do strony internetowej]		
d) Link do informacji przekazywanych na podstawie rozporządzenia (UE) 2016/679: [link do strony internetowej].		