

SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

Okładki

Okładka I

Okładka II

Okładka III

Okładka IV

kółko
kwadrat
pasek na dole

ceny w pełnym kolorze		
38 śr.		17 400
38x38 mm		17 400
202x55 mm po obcięciu		25 000
202x275 mm po obcięciu		58 500
202x275 mm po obcięciu		58 500
202x275 mm po obcięciu		70 000

Strony redakcyjne

3 strona	202x275 po obcięciu	63 000
cała kolumna	202x275 po obcięciu	55 000
1/2 strony poziom	187x128 mm	30 400
1/2 strony pion	92x259 mm	30 400
1/3 strony poziom	187x85 mm	21 000
1/4 strony	92x128 mm	16 500
okienko w krzyżowce	78,7x80 mm	7 020
pasek na środku strony	202x70 mm po obcięciu	20 160
pasek na środku dwóch widzących się stron	404x70 mm po obcięciu	40 320
rozkładówka naturalna	404x275 mm po obcięciu	77 400
rozkładówka (pierwsza część pisma)	404x275 mm po obcięciu	105 000

Strony z programem 1 ROZKŁADÓWKA

okienko prime time	30,3x24 mm	5 600
6 okienek prime time	192x24 mm	28 500
9 okienek prime time	299x24 mm	42 800
zakreślenie na programach głównych		5 600

2 ROZKŁADÓWKA

pasek pod listingiem	394x15 mm	35 000
----------------------	-----------	--------

- **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%
za wybór miejsca 15%
reklamy konsekwentne 15%
dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę 15%
artykuł sponsorowany (przygotowany z materiałów Klienta) 20%
format niestandardowy 20%

- Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 210 mm, wys. – 275 mm.
- Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.
- Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

Wymiary i formaty reklam obowiązują od 18 stycznia 2019 r.